



Hugo Pilch

0609424233

hugo.pilch@gmail.com

105 rue de la Convention, 75015, Paris

COMPÉTENCES

- Relations publiques
- Relations avec les clients
- Design numérique (Adobe)
- Rédaction de communiqués et de dossiers de presse
- Montage de vidéos
- Maîtrise de Word, Powerpoint, Excel
- Maîtrise de l'anglais et notions d'allemand
- Maîtrise de Hors-Antenne, Datapresse
- Présentations orales
- Analyse des secteurs d'activité
- Benchmark
- Analyse concurrentiel
- Utilisation des réseaux sociaux
- Prospection téléphonique
- Connaissance du secteur des nouvelles technologies

FORMATION

07/2019

ESP | Paris

Bachelor Chef de Projet en Communication RNCP II: Communication et publicité

PROFIL PROFESSIONNEL

Assistant en relations presse qualifié, fort d'une expérience dans le domaine des relations presse/publiques. Je suis les nouvelles tendances de consommations et j'ai une grande connaissance du secteur des nouvelles technologies grâce au travail effectué avec IBM en 2017-2018 et avec Dassault Systèmes en 2018.

PARCOURS PROFESSIONNEL

12/2018 - 07/2019

Gen-G | Paris, 75

Assistant relations presse

Reporting quotidien des articles concernant les clients (Dassault Systèmes, Babel, COUP, Viparis, ...), et présentation mensuel des articles les plus important envoyé au client sur un support Powerpoint. Calcul des statistiques à l'aide d'Excel

Recherche de sujets à venir sur Hors-Antenne et Datapresse et contact avec les journaliste en vu de placer des interview de clients dans les magazines pertinents. Suivi de l'opération. Recherche d'influenceurs et contact en vu de faire apparaître un produit sur les réseaux (Instagram).

Relances journalistique, contact régulier avec les journalistes. Contacter les journalistes en vu d'un évènement et suivi/participation à l'évènement.

Rédaction et design de communiqués et de dossiers de presse (Indesign, Photoshop, Illustrator).

Montage d'interviews (Adobe Premiere Pro)

09/2017 - 03/2018

Text100 | Paris, 75

Assistant relations presse

Reporting quotidien des articles concernant les clients (IBM, Parallels Desktop, Pegasystems, ...), et présentation mensuel des articles les plus important envoyé au client sur un support Powerpoint. Calcul des statistiques à l'aide d'Excel

Recherche de sujets à venir sur Hors-Antenne et contact avec les journaliste en vu de placer des interview de clients dans les magazines pertinents. Suivi de l'opération.

Recherche d'influenceurs et contact en vu de faire apparaître un produit sur les réseaux (Instagram, Traackr).

Relances journalistique, contact régulier avec les journalistes. Contacter les journalistes en vu d'un évènement.